

9 au 11 décembre inclus
communication écrite et numérique

OBJECTIFS :

- Prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média «papier» et digital.
- Connaître le panorama des différents outils à disposition et choisir ceux qui sont le plus appropriés à ses besoins en communication.
- Mettre la communication écrite et numérique au service de son action syndicale.

PREMIERE JOURNÉE

ACCUEIL - PRÉSENTATION DU STAGE

- ◆ Elaborer une stratégie de communication
- ◆ Conseils d'écriture et de mise en page
- ◆ Les supports de communication traditionnels :
 - L'affiche
 - Le tract
 - La profession de foi
- ◆ - Le mail / la newsletter

Bilan de la journée

DEUXIÈME JOURNÉE

pratique sur ordinateur

- ◆ S'initier aux médias sociaux 2.0
- ◆ FACEBOOK
 - Présentation et Vocabulaire
 - Inscription
 - Publier et partager
- ◆ TWITTER
 - Présentation et Vocabulaire
 - Créer un compte
 - S'abonner/suivre
 - Poster un tweet
- ◆ BLOG
 - Présentation
 - Créer un compte
 - Poster un billet

Bilan de la journée

TROISIÈME JOURNÉE
pratique sur ordinateur

- ◆ Ecrire en langage «CFTC» !
- ◆ Découvrir les ressources CFTC :
 - Charte graphique
 - [cftc.fr/espace adherent/e-LC](http://cftc.fr/espace%20adherent/e-LC)
 - Facebook, twitter, Dailymotion

- ◆ Découvrir les autres ressources à disposition
 - Images libre de droit
 - Sondage en ligne

- ◆ Droit : les limites à ne pas déplacer
 - La diffamation
 - La confidentialité
 - Droit à l'image
 - Autres éléments à avoir en tête

- ◆ Accompagnement projet personnel

CLÔTURE et BILAN du STAGE

PUBLIC CONCERNE :
tout adhérent
(ayant déjà suivi la formation initiale FIME).