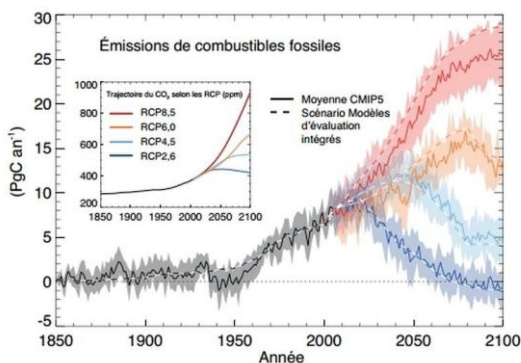


La mondialisation n'est pas seulement le fait de l'économie et de la finance, elle est aussi le fait des pratiques de management, de l'exploitation des ressources naturelles et humaines.

La prise de conscience de ce fait est ancienne, mais les effets délétères sur les personnes, les familles, nos milieux de vie urbains ou naturels est récente dans le grand public, qui perçoit désormais clairement le dérèglement climatique. La jeunesse s'en inquiète et met le critère écologique au cœur de son appréciation éthique dans leurs choix de vie professionnelle.

Le texte « Laudato si » écrit par le pape François explicite la question écologique à l'aune de la morale sociale chrétienne, qu'il enrichit. Aussi, c'est à la fois une question éthique et une question de statuts CFTC : il nous faut intégrer cette question dans nos missions de syndicalistes CFTC. Tel est le but de cette formation



Source : GIEC

Matin 1 :

Accueil des participants, présentation de la formation et des intervenants extérieurs

La nature et la place de l'Homme dans les valeurs CFTC
Les systèmes et idéologies économiques

Après-midi 1 :

Les limites des ressources naturelles
Croissance, décroissance, ajustements

Matin 2 :

Histoire de l'industrialisation et des impacts de l'activité humaine (anthropocène) sur les milieux naturels. Données économiques et écologiques

Après-midi 2 :

Pour un travail digne de l'Homme : tout l'homme, tous les hommes. Données économiques et sociales.

Matin 3 :

La RSE, responsabilité sociale et environnementale à l'échelle internationale.

Après-midi 3 :

Doit-on redéfinir l'action syndicale ? Comment ?
Les leviers d'action dans les sections d'entreprise : BDES, indicateurs, initiatives, œuvres sociales.
Comment communiquer sur le sujet ?

Le programme est interactif : il peut changer légèrement. Ce stage nous permet également de visionner de nombreux témoignages, des reportages et des présentations d'experts.

Objectifs de la formation :

- Distinguer l'écologie politique de l'écologie humaine, « intégrale », pour sortir du risque de politisation de la CFTC et aider les élus et mandatés à œuvrer auprès des entreprises pour remettre la personne humaine au centre des finalités et des décisions.
- Trouver une nouvelle attractivité de la CFTC pour les jeunes
- Comprendre que les valeurs CFTC sont par nature celle de l'écologie « intégrale »
- Enrichir notre approche de la Responsabilité sociale et environnementale (RSE) de nos entreprises dans les commissions des CSE.
- Identifier des actions (œuvres sociales des CSE) et des marchés (commission économique et stratégie des CSE) en lien avec la transition énergétique et écologique