

Entrer en relation

Lors du Congrès, il a été demandé que certains intitulés de formation soient plus « vendeurs » et plus explicites. La communication orale, ce n'est plus uniquement l'art de l'éloquence des tribuns du XIXème ou du XXème siècle, juchés sur un tonneau lors de grands mouvements sociaux dans des entreprises aux nombreux ouvriers. L'industrie n'est plus celle-là. Elle se tertiarise, et les gens sont moins solidaires. Nous sommes passés de l'ère des grandes foules à l'époque de la rencontre personnelle.

C'est pourquoi ce stage s'intitule désormais « entrer en relation ». Au-delà des mots, il y a l'écoute, le décentrement de soi, le langage infra-verbal : toute une approche en finesse pour susciter l'intérêt et emporter l'adhésion du salarié...et lui faire désirer figurer sur une liste de candidats!

1er JOUR

ACCUEIL - PRÉSENTATION DU STAGE

L'APRES-MIDI

- ◆ Règles de base de la communication.

Bilan de la demi-journée

2ème JOUR

LE MATIN

- ◆ Mieux se connaître en situation de relation à l'autre.

L'APRES-MIDI

- ◆ Je découvre et je m'approprie les outils pour une communication efficace.

Bilan de la journée

3ème JOUR

LE MATIN

- ◆ Je communique à l'écrit : tracts, affiches, profession de foi.

L'APRES-MIDI

- ◆ Je communique en situation de réunion.

4ème JOUR

LE MATIN

- ◆ J'élabore mon plan d'amélioration personnel.

Accompagnement des stagiaires

Clôture du stage vers 14h30.

SYNTHESE et EVALUATION du STAGE