

Réussir ses élections professionnelles

Ce stage s'adresse aux militants impliqués dans l'équipe de préparation des élections professionnelles. On y apprend comment construire une stratégie de campagne électorale et comment mettre en œuvre les étapes clés de son plan d'action, qui sera adapté au mode de scrutin : un vote électronique induit un résultat social, une conscience collective bien différents d'un vote physique !

C'est un développement du stage DS-RSS focalisé sur cet événement majeur pour la CFTC et pour le corps social de l'entreprise.

1er JOUR

ACCUEIL - PRÉSENTATION DU STAGE

L'APRES-MIDI

- ◆ Réaliser un diagnostic (section, dialogue social, entreprise, concurrence...).
- ◆ Construire un plan d'action.

Bilan de la demi-journée

2ème JOUR

LE MATIN

- ◆ Communication écrite.

L'APRES-MIDI

- ◆ Communication numérique.

Bilan de la journée

3ème JOUR

LE MATIN

- ◆ négocier un PAP.

L'APRES-MIDI

- ◆ Les conditions du dialogue social.

4ème JOUR

LE MATIN

- ◆ le jour J.
- ◆ L'enjeu des CERFA. Ressources pédagogiques confédérales.

Clôture du stage vers 14h30.

SYNTHESE et EVALUATION du STAGE